



Фонд поддержки  
гражданских инициатив  
Южного Урала



**Интел-Интернет**  
Школа межпоколенческой  
киберсоциализации



Челябинский областной общественный благотворительный фонд  
**"Будущее Отечества"**  
им. В.П. Поляничко

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении конкурса для представителей старшего поколения «Я блогер»

#### I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения конкурса «Я-блогер» (далее – конкурс) среди представителей старшего поколения, проживающих в Челябинской области.

1.2. Организаторами Конкурса являются:

- Челябинский областной общественный благотворительный фонд «Будущее Отечества» имени В.П.Поляничко
- Центр мониторинга социальных сетей ГБУ ДПО «Челябинский институт развития профессионального образования»;
- МКУ «Центр народного единства»;
- АНО «Центр культурно-религиоведческих исследований, социально-политических технологий и образовательных программ»;
- АНО «Агентство социальных проектов и молодежных инициатив»;

1.3. Анализ работ, представленных на конкурс, а также определение победителей осуществляется конкурсной комиссией, состав которой утверждается руководителем проекта.

1.4. Конкурс проводится в рамках реализации проекта «Интел-Интернет: школа межпоколенческой киберсоциализации» с использованием гранта Губернатора Челябинской области на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом поддержки гражданских инициатив Южного Урала.

#### II. Цели и задачи конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью повышения социальной активности представителей старшего поколения в виртуальном пространстве социальных сетей и формирования активной гражданской позиции;

2.2. Задачи конкурса:

- повышение социальной активности представителей старшего поколения в онлайн пространстве;
- формирования правил безопасной коммуникации в сети Интернет участниками конкурса;
- привлечения жителей Челябинской области к решению социально значимых проблем;

- повышение творческой активности старшего поколения Челябинской области в онлан пространстве социальных сетей;
- привлечение внимания к деятельности программ и проектов, реализуемых ЧООБ фонд «Будущее Отечества»;
- содействие созданию и распространению положительного контента в сети Интернет представителями старшего поколения.

### **III. Участники конкурса**

3.1. Участниками конкурса являются жители Челябинской области, достигшие возраста 55 лет, проявляющие активность в социальных сетях.

### **IV. Сроки и этапы проведения конкурса**

- 4.1. Конкурс проводится с 24 мая 2021 года по 1 декабря 2021 года.
- 4.2. Первый этап конкурса проходит с 24 мая по 1 ноября 2021г.: участники заполняют анкету, которая находится по адресу <https://intel-internet.ru/> и прикрепляют ссылку на свой публичный аккаунт в социальных сетях выставляемый на конкурс.
- 4.3. Подведение итогов проходит с 1 ноября по 30 ноября 2021 года: жюри Конкурса оценивает работы участников и выявляет лучшие работы по каждой из номинации.
- 4.4. Награждение лучших участников Конкурса проводится в декабре 2021г.

### **V. Порядок проведения конкурса**

5.1. Для участия в конкурсе необходимо заполнить анкету участника конкурса по адресу: <https://intel-internet.ru/> и прислать конкурсный материал.

5.2. Номинации Конкурса:

- личный текстовый блог в сети Интернет;
- личный фото блог в сети Интернет;
- лучший канал блогера на Youtube;
- лучший блог в социальных сетях: Вконтакте, Одноклассники, Instagram

### **VI. Критерии оценки и требования к материалам, представляемым для участия в конкурсе**

6.1. Требования к оформлению материалов:

- заявки представляются в электронном виде путем заполнения анкеты на сайте;
- в видео- и фото-материалах не допускается использование музыкального и видео-контента экстремистской и депрессивной направленности, пропагандирующего употребление психоактивных веществ, призывающего к суицидальному или агрессивному поведению. В случае несоблюдения данного условия, материал отстраняется от участия в конкурсе;
- хронометраж видео-роликов не должен превышать 5 минут;
- количество символов в посте – не более 600;

- для производства видеороликов подходят смартфоны, планшеты, видеокамеры и монтажные системы. Использование при монтаже и съёмке специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;

- конкурсный материал не должен содержать рекламных блоков;

- конкурсный материал не должен содержать полного или частичного плагиата.

6.2. Конкурсные материалы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие конкурсного материала заявленной теме, цели и задачам конкурса;

- позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсного материала и проекта блогера;

- художественное мастерство;

- грамотность, точность и доходчивость преподнесения идеи;

- наличие социально важного посыла

- общая активность публикаций в социальных сетях.

6.3. Материалы оцениваются на соответствие указанным критериям каждым членом конкурсной комиссии. Решение о победителях конкурса принимается конкурсной комиссией. При равном количестве голосов решение принимается председателем конкурсной комиссии. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

6.4. Работы и идеи победителей могут быть использованы:

- для размещения в федеральных и региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);

- для размещения на официальных сайтах и в социальных сетях организаторов конкурса.

6.5. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях, но с обязательным указанием имени автора.

## **VII. Подведение итогов конкурса**

7.1. Итоги конкурса будут подведены на региональном форуме «Интел-Интернет - будущее межпоколенческой коммуникации». Формат проведения форума будет сообщен дополнительно. С учетом эпидемиологических условий возможно проведение мероприятия полностью или частично в онлайн формате.

7.2. Победителям конкурса будут вручены дипломы, а также памятные подарки. Конкурсная комиссия вправе ввести дополнительные поощрения участников по итогам рассмотрения конкурсных материалов.