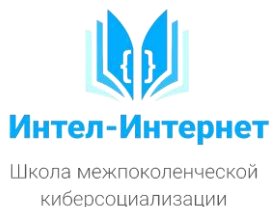


Фонд поддержки  
гражданских инициатив  
Южного Урала



## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении конкурса «Лучший ресурс для твоего дедушки»

#### I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения конкурса «Лучший ресурс для твоего дедушки» (далее – конкурс) среди представителей старшего поколения Челябинской области.

1.2. Организатором Конкурса является Челябинский областной общественный благотворительный фонд «Будущее Отечества» имени В.П. Поляничко (далее - Организатор). Конкурс проводится в рамках реализации проекта «Интел-Интернет: школа межпоколенческой киберсоциализации» с использованием гранта Губернатора Челябинской области на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом поддержки гражданских инициатив Южного Урала.

1.3. Конкурс проводится при поддержке:

- Центр мониторинга социальных сетей ГБУ ДПО «Челябинский институт развития профессионального образования»;
- МКУ «Центр народного единства»;
- АНО «Центр культурно-религиоведческих исследований, социально-политических технологий и образовательных программ»;
- АНО «Агентство социальных проектов и молодежных инициатив».

1.4. Анализ материалов, представленных на конкурс, а также определение победителей конкурса осуществляется конкурсной комиссией, состав которой утверждается оргкомитетом.

#### II. Цели и задачи конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях:

- формирования активной гражданской позиции и социальной активности молодых людей Челябинской области;
- создания и развития интернет-ресурсов позитивной киберсоциализации.

2.2. Задачи конкурса:

- повышение социальной сознательности несовершеннолетних;
- повышение творческой активности несовершеннолетних;
- привлечение внимания к деятельности программ и проектов, реализуемых ЧООБ фонд «Будущее Отечества»;
- содействие раскрытию интересов и склонностей участников к блогерству;
- содействие созданию и распространению положительного контента в сети Интернет.

### **III. Участники конкурса**

3.1. Участниками конкурса являются молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет, проживающие на территории Челябинской области, проявляющие активность в социальных сетях и занимающиеся блогерством.

### **IV. Сроки и этапы проведения конкурса**

4.1. Конкурс проводится с 24 мая 2021 года по 1 декабря 2021 года.

4.2. Первый этап конкурса проходит с 24 мая по 1 ноября 2021г.: участники заполняют анкету, которая находится по адресу <https://intel-internet.ru/> и прикрепляют ссылку на свой публичный аккаунт в социальных сетях выставляемый на конкурс.

4.3. Подведение итогов проходит с 1 ноября по 30 ноября 2021 года: жюри Конкурса оценивает работы участников и выявляет лучшие работы по каждой из номинации.

4.4. Награждение лучших участников Конкурса проводится в декабре 2021г.

### **V. Порядок проведения конкурса**

5.1. Для участия в конкурсе необходимо:

- зарегистрироваться в социальной сети Вконтакте и вступить в группу «Интел-интернет» по адресу: [https://vk.com/intel\\_internet](https://vk.com/intel_internet).
- Сделать репост конкурса со страницы [https://vk.com/intel\\_internet](https://vk.com/intel_internet).
- Сделать пост в своем действующем аккаунте блога (на выбор: видео не более 3 минут или текст с фото не более 600 символов) на тему: «Лучший ресурс для моего дедушки». Аккаунт обязательно должен быть открытым. Поместить под постом хэштеги #интел\_интернет.:
- Заполнить анкету участника конкурса по адресу: <https://intel-internet.ru/>. В анкете можно использовать аккаунты всех социальных сетей, в которых проявляет активность участник. В этом случае указывается количество подписчиков по каждому каналу и отдельно прикрепляются все ссылки.

5.2. Номинации Конкурса:

- личный блог в сети Интернет;
- лучший канал блогера на Youtube;
- лучший блог в социальных сетях: Вконтакте, Одноклассники, Instagram

### **VI. Критерии оценки и требования к материалам, представляемым для участия в конкурсе**

6.1. Требования к оформлению материалов:

- заявки представляются в электронном виде путем заполнения анкеты на сайте:
- в видео- и фото-материалах не допускается использование музыкального и видео-контента экстремистской и депрессивной направленности, пропагандирующего употребление психоактивных веществ, призывающего к суицидальному или

агрессивному поведению. В случае несоблюдения данного условия, материал отстраняется от участия в конкурсе;

- хронометраж видео-роликов не должен превышать 3 минут;
- количество символов в посте – не более 600;
- для производства видеороликов подходят смартфоны, планшеты, видеокамеры и монтажные системы. Использование при монтаже и съёмке специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;
- конкурсный материал не должен содержать рекламных блоков;
- конкурсный материал не должен содержать полного или частичного плагиата.

6.2. Конкурсные материалы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие конкурсного материала заявленной теме, цели и задачам конкурса;
- позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсного материала и проекта блогера;
- художественное мастерство;
- грамотность, точность и доходчивость преподнесения идеи.
- внешний аккаунт/ы блогера;
- количество постов и активность в социальных сетях;
- количество подписчиков.

6.3. Ответственность за соблюдение авторских прав несут участники. Материалы оцениваются на соответствие указанным критериям каждым членом конкурсной комиссии с присвоением баллов (максимальное количество баллов равно 10), которые вносятся в листы оценки участников конкурса. Итоговая оценка рассчитывается как сумма средних арифметических баллов, присужденных участникам конкурса всеми членами конкурсной комиссии, и вносится в протокол конкурсной комиссии о победителях конкурса. При равном количестве баллов решение о победителях конкурса принимается председателем конкурсной комиссии.

6.4. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом. Конкурсная комиссия отдает приоритет участникам, ведущим активно свои социальные сети и/или имеющим наибольшее количество подписчиков, желающим реализовать актуальные и интересные проекты в сети Интернет, а также анкетам участников, в которых ребенок проявляет себя как осознанный блогер, желающий учиться и развиваться в сфере создания и продвижения позитивного контента с широким охватом аудитории.

6.5. Работы и идеи победителей могут быть использованы в целях:

- размещения в федеральных и региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- размещения на официальных сайтах и в социальных сетях организаторов конкурса.

6.6. Представляя видео-ролики и фотографии на конкурс, участник автоматически дает право организаторам на использование конкурсных материалов в любых целях. О

6.7. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях, но с обязательным указанием имени автора.

## **VII. Подведение итогов конкурса**

7.1. Итоги конкурса будут подведены на региональном форуме «Интел-Интернет - будущее межпоколенческой коммуникации». Формат проведения форума будет сообщен дополнительно. С учетом эпидемиологических условий возможно проведение мероприятия полностью или частично в онлайн формате.

7.2. Победителям конкурса будут вручены дипломы, а также памятные подарки. Конкурсная комиссия вправе ввести дополнительные поощрения участников по итогам рассмотрения конкурсных материалов.